



## “Consumenten actie in alle Aveve Shops met de nadruk op diervoeding”

### Achtergrond

De Groep Aveve bestaat uit een 60-tal commerciële en industriële bedrijven actief in diverse domeinen zowel in binnen- als buitenland. Zij is in België de belangrijkste toeleveraar aan de land- en tuinbouw.

Daarnaast is Aveve ook actief in aanverwante sectoren zoals de liefhebbersmarkt (Aveve Tuincentra), voeding en voedingsindustrie, engineering en IT.

### Uitdaging

Kindvriendelijke impuls actie naar de consument, die zal gevoerd worden in alle Aveve Shops voor alle betalende klanten. Het centraal thema is diervoeding.

### Oplossing

De consumenten actie krijgt de naam “Verwen je dier festival”.

In overleg ontwikkelen wij 6 coasters (onderzetters) in kunststof.

Op iedere coaster wordt een dier weergegeven in full colour.

De dieren (geit, kip, poes, hamster en 2 verschillende honden) hebben een slabbetje aan met daarop een leuke, ludieke slogan.

Voor de geit is dit bijvoorbeeld “hééééééél lèèèèèèèkker”.

De actie wordt 14 dagen gevoerd in alle Aveve Shops.

Iedere betalende klant krijgt een setje met 6 coasters.

Tot zolang de voorraad strekt.

We maken 2.200.000 stuks.

### Resultaat

De actie wordt een gigantisch succes. Er zijn een massa coasters te kort vanwege een te lage inschatting van de aantallen. Nieuwe coasters bijmaken is niet mogelijk vanwege de korte actieperiode. Aveve is echter heel tevreden met het geboekte resultaat.

**Promotieartikel naar consument: Coasters**

**Aantal stuks: 2.200.000**

**Budget per set: € 0,32**

**Levertijd: 6 weken na goedkeuring proefdruk**